

FERPI *News*

30 aprile 2026 | Gli articoli della settimana

L'ultima newsletter di aprile si apre con il messaggio del **Presidente Filippo Nani**, a pochi giorni dalla rielezione. Subito al centro anche **InspiringPR 2026**, con l'apertura delle iscrizioni per l'appuntamento di Venezia, che si conferma uno dei momenti più attesi di incontro e confronto per la nostra professione.

Si riflette poi sui temi più urgenti per l'**ecosistema della comunicazione**: dal racconto della guerra e delle sue trasformazioni, al ruolo dell'intelligenza artificiale e alle sue implicazioni per la professione, fino alla crisi di fiducia nell'informazione, evidenziata anche dai dati del **Rapporto Censis**, e alle nuove sfide della reputazione.

Uno sguardo che si estende anche alla vita della community, con gli appuntamenti con la formazione. E come sempre spazio a eventi, patrocinii e opportunità per la professione.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

FERPI, nuovo mandato tra continuità e crescita condivisa



Il messaggio e i ringraziamenti del **Presidente Filippo Nani** per l'inizio di un nuovo mandato.

L'articolo

INSPIRINGPR

InspiringPR 2026 si avvicina

inspiringpr 

Festival delle Relazioni Pubbliche – XII Edizione



Verità resistenti

sabato 16 maggio 2026
Scuola Grande
San Giovanni Evangelista
Venezia

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
ITALIANA

FERPI
FEDERAZIONE
RELAZIONI PUBBLICHE
TRIVENETO

Appuntamento **sabato 16 maggio, dalle 10, alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista**. Tariffa early bird: sconto del 20% fino alle 23:59 di domenica 3 maggio.

IN EVIDENZA

Una vita a raccontare la guerra



Quarant'anni sul campo tra tecnologia, rischi e passione: l'evoluzione del giornalismo di guerra, dalle macchine da scrivere ai social, fino alla sfida della disinformazione. Il racconto di **Fausto Biloslavo**.

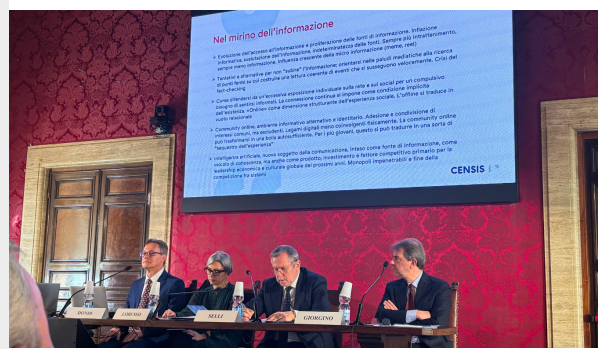
[L'articolo](#)

TRIBE v2, intelligenza artificiale e il futuro della professione

Quando un algoritmo predice come il tuo pubblico elabora un messaggio, la domanda non è solo "funziona?" ma "con quali conseguenze e a che prezzo?" L'articolo della Consigliera Nazionale **Giorgia Grandoni**.

[L'articolo](#)

L'informazione nel mirino



Dal **21° Rapporto Censis** emerge un sistema informativo frammentato e sfiduciato, tra nuovi formati e crisi di credibilità. Per comunicatori e relatori pubblici, la sfida è ricostruire fiducia in un ecosistema sempre più complesso e ibrido. L'articolo è di **Diana Daneluz**, Referente FERPI per le Relazioni con la Stampa.

[L'articolo](#)

Reputazione nell'era dell'IA: opportunità, rischi e strumenti di difesa innovativi.

Il 27 aprile al Centro Congressi dell'Unione Industriali di Torino si è tenuto un confronto – patrocinato da FERPI – sul tema della costruzione della reputazione, della sua misurazione, e della gestione delle crisi reputazionali, tra Social, AI, deepfake e pressioni dell'opinione pubblica. Il racconto del socio **Luca Poma**.



[L'articolo](#)

FORMAZIONE

ThinkVAX e Choose Your Future

FERPI LAB in conversazione con **ViVik**

ThinkVAX e Choose Your Future:
 cosa **misuriamo** quando misuriamo **l'impatto educativo**

Solo il **60% dei ragazzi** si fida delle informazioni sanitarie ufficiali

Venerdì 8 maggio, 17-18.30, Zoom

Cosa misuriamo quando misuriamo l'impatto educativo nel nuovo webinar FERPILab con ViVik dell'**8 maggio**. Articolo a cura del socio Lorenzo Canu.

[Iscrizioni qui](#)

[Il calendario della formazione FERPI](#)

Le parole al limite

Il **14 maggio** all'Università degli Studi di Milano una lectio multidisciplinare promossa da **UNA Aziende della Comunicazione Unite** con il patrocinio di FERPI per analizzare come le parole influenzano società, media e decisioni. L'articolo è a cura della socia **Michela de Faveri**.

[L'articolo](#)



Digital Journalism Fest 2026



Creator, giornalisti e professionisti della comunicazione si incontrano per esplorare il futuro dei contenuti nell'era dell'intelligenza artificiale, il **13 giugno** a Milano. Sconto per i soci FERPI.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi